

Rodrigo Alonso

Profesor/Universidad Diego Portales
Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño
Escuela de Diseño
Santiago/Chile

ARMO: zapatos que vienen dentro de un sobre, armables y combinables

[ARMO: SHOES THAT COME IN AN ENVELOPE, WHICH CAN BE ARMED AND COMBINED]

resumen_ Este es un proyecto de *Inclusivo*, para apoyar el comercio justo como una opción para la erradicación de la extrema pobreza, convocado por la fundación *Un Techo para Chile*, la oficina de Rodrigo Alonso, y grandes marcas capaces de apoyar en la realización total de creaciones de alta calidad. El proceso se inicia en micro-fábricas ubicadas en sectores poblaciones o campamentos, responsables de la confección de dichos productos, hasta su posterior venta en tiendas de retail.

palabras clave_ pobreza | comercio justo | producción | zapatos

abstract_ This is a project of *Inclusivo*, and aims to support fair trade as an option towards the eradication of extreme poverty, organized by the Foundation *Un Techo para Chile*, the office of Rodrigo Alonso, and important brands capable of supporting and carrying out high quality creations. The process begins in micro-factories situated in shantytowns or poor suburbs, where items are produced which will then be sold in retail stores.

keywords_ poverty | fair trade | production | shoes

ARMO
Zapatos armables intercambiables 3D

Inclusivo ampara proyectos capaces de generar trabajo con costos de producción bajos y mínima especialización, ambos factores clave para el desarrollo y superación de la pobreza a corto plazo. Como ejemplo, los zapatos ARMO, diseñados especialmente para ser un producto de fácil producción, de inversiones reducidas y de un gran aporte en términos logísticos, productivos y estéticos, dada su extrema simpleza y posibilidades de almacenaje en espacios mínimos, además de ser un producto capaz de mutar tanto con las épocas y las estaciones, como con las modas.

En este proceso, las pobladoras fueron perfeccionadas por expertos profesionales del calzado y la moda. Cada pieza terminada está individualizada con los sellos personales de quienes fabricaron el zapato.

La belleza y honestidad de este producto reside en la producción de la esperanza de quién lo confecciona.

Los resultados son zapatos para transformar, personalizar, desarmar y aplanar; un producto que permite ser llevado en el bolso, en la valija o una cartera, sin abultar; lo que nos da más posibilidades de elección y además representa un apoyo logístico, ya que el espacio para su transporte y bodegaje es infinitamente menor al de una caja de zapatos tradicional.

Un par de zapatos completamente livianos, cómodos, urbanos, para tomarse la vida con alegría y con el poder de la sorpresa.

RODRIGO ALONSO SCHRAMM Diseñador gráfico con experiencia en el mundo de la publicidad. Académico en distintas universidades, talleres y conferencias en Chile y Latinoamérica (Universidad Diego Portales, Chile; Universidad del Desarrollo, Chile; Universidad EAFIT 2009, Medellín, Colombia; DUOC UC de la Pontificia Universidad Católica, Chile; Design FEST 2008, Guadalajara, México). Ha trabajado en la imagen de grandes marcas internacionales como Renault, Lucky Strike, Warner Bros, Sony y muchas otras. Creador del estudio-laboratorio Músuc.

Su obra ha sido ampliamente reconocida en numerosos medios como *GQ*, *Style*, *Playboy* de Holanda, *Egg* de Japón, *Flaunt*, *Elle*, entre otros. Ha expuesto en el Museo de Arte de Denver, en ferias internacionales y en bienales de diseño como *Korea Gwangju Design Biennale 2007 (GDB 2007)* / *DESIGNFLUX* como el único latinoamericano; en la I Bial Iberoamericana de Diseño (BID) de Madrid 2008 y también en Chile, en el simposio de diseño *Passiontour* Junto a Karim Rashid y consagrados diseñadores nacionales e internacionales.

RODRIGO ALONSO SCHRAMM is a graphic designer with experience in Advertising. He is an academic in several universities, workshops, and conferences in Chile and Latin America (Universidad Diego Portales and Universidad del Desarrollo, in Chile; Universidad EAFIT (2009), in Medellín, Colombia; DUOC UC at Universidad Católica, in Chile; Design FEST 2008, in Guadalajara, Mexico). He has worked in the image of important brands such as Renault, Lucky Strike, Warner Bros., Sony, among others. He is also the creator of Músuc.

His works have appeared in magazines such as *GQ*, *Style*, *Playboy* in Holland, *Egg* in Japan, *Flaunt*, *Elle*, among others. He has exhibited at the Art Museum in Denver, Colorado. He can be found in international fairs and Design Biennials, such as: *Korea Gwangju Design Biennale 2007 (GDB 2007)*, *DESIGNFLUX* (as the only Latin American exhibitor), in the 1st Bial Iberoamericana de Diseño (BID) in Madrid, 2008, and also in Chile, during the symposium of design *Passiontour* with Karim Rashid and other important national and international designers.



Etapas del proceso de producción.





