

ASTUCIAS PROYECTUALES DE PERFECTOS DRAGONES

[PROJECTIVE INGENUITY BY PERFECTOS DRAGONES]



Perfectos Dragones es un estudio de diseño formado en 1999 por cinco jóvenes diseñadores argentinos, que viniendo de diferentes disciplinas del diseño se unieron con el objetivo de armar una marca. Situado en el barrio de Núñez, en Buenos Aires, el estudio Perfectos Dragones ha ido desarrollando unidades de negocios principales: una línea propia que consta de accesorios de moda, objetos y mobiliario, y el desarrollo de productos y servicios para otras marcas.

Perfectos Dragones es una muestra de la propuesta de la marca, en la cual se puede apreciar una búsqueda constante hacia la innovación en el uso de materiales y una estética diferente que resalta en el contexto donde se sitúa. Esta constante mirada hacia lo no convencional ha hecho que la línea de productos de Perfectos Dragones se posicione en el mercado como una propuesta diferente y atractiva, disparando en otras marcas la inquietud de contratar los servicios del estudio en búsqueda de la diferenciación. La promoción nacional de la marca se ha construido por medio de la participación en los eventos de diseño locales, mientras que a nivel internacional la marca se ha mostrado en 100% Design (Londres, 2003), ICFF (Nueva York, 2004) y Accesorios The Show (Nueva York, 2004).

Actualmente la línea de productos de Perfectos Dragones se comercializa en países como Italia, España, Inglaterra, Japón y Canadá, mientras que el desarrollo de servicios se ha expandido desde el merchandising especial para empresas hasta el desarrollo de productos de venta masiva como utensilios de cocina y lentes.

Esta apertura hacia otros mercados ha hecho que la idea estética de la marca se vea plasmada en cada vez más ámbitos y que el campo de acción

no se vea condicionado desde ningún punto de vista por la centralización y especialización.

Este grupo creativo se ha presentado con mucho éxito en el Buenos Aires Fashion Week durante el mes de agosto con su desfile Tribu. Como diseñadores de accesorios imaginamos este desfile con piezas que avanzan sobre el cuerpo y que toman lugares nuevos. Piezas exuberantes, experimentales, femeninas e innovadoras, en las que reinterpretemos y explotamos al máximo las texturas y materialidades de nuestras propias líneas. Tribu surge cuando pensamos en los diferentes tipos de mujer, en el momento de “adornarse”, de salir al mundo, de diferenciarse. Son imágenes ornamentadas que se deslizan por un paisaje artificial. Durante octubre y noviembre presentaremos en casa Foa “Un local perfecto”, un proyecto sobre lo que será la primera boca de venta al público de la marca. Un espacio configurable pensado para poder mostrar diferentes productos cuya morfología y tamaño mutan fácilmente con las temporadas. Un local donde productos tan variados como lámparas, bolsos y collares conviven y potencian la estética arquitectónica.

Otras de las novedades de Perfectos Dragones es “pequeños dragones”, un taller donde la marca ha trabajado con quince niños entre 5 y 10 años en el diseño de un producto para adultos. Este taller, basado en recorrer un camino desde la forma hasta la función, dará lugar a un nuevo producto que Perfectos Dragones sacará al mercado a principios del año próximo. Un producto diseñado por un niño para un grande.

Actualmente se está expandiendo el estudio, pudiendo contar con otros diseñadores dentro de la marca, por lo que Perfectos Dragones proyecta un crecimiento considerable en el año 2006.



“Perfectos Dragones” is a design studio founded in 1999 by five young Argentine designers from different areas of the field who came together with the objective of starting a brand. Located in the Núñez neighborhood of Buenos Aires, the “Perfectos Dragones” studio has been developing two main lines of business: its own line of fashion accessories and the development of products and services for other brands.

“Perfectos Dragones” is an example of the brand proposal, in which it is possible to appreciate a constant search toward innovation in the use of materials and a different aesthetic that highlights itself within its context.

This constant gaze toward the unconventional has caused the “Perfectos Dragones” product line to be positioned in the market as an alternative and attractive option, calming the fears of other brands about contracting their services to seek something different. The brand’s national promotion has taken place through participation in local design events, and it has also shown at 100% Design (London, 2003), ICFF (New York, 2004) and Accessories The Show (New York, 2004).


The “Perfectos Dragones” product line is currently being sold in countries like Italy, Spain, England, Japan and Canada. Meanwhile, the firm’s development of services has been expanded from special

merchandising for companies to the development of kitchen utensils, eyewear and other products for mass sale.

This new openness toward other markets has made it possible for the brand’s aesthetic idea to be expressed in more and more areas and for the field of action to avoid being conditioned in any way by centralization and specialization.

This creative group had great success at the Buenos Aires Fashion Week in August with its Tribu show. As accessory designers, we imagine this parade with pieces that advance across the body and take new places. Exuberant, experimental, feminine and innovative pieces, in which we reinterpret and exploit the textures and materials of our own lines to the maximum. Tribu surges when we think about different types of women, at the moment of self-decoration, of going out into the world, of differentiating themselves. They are decorated images that slide across an artificial landscape. In October and November, we will present a show at the Foa house titled, “A Perfect Place”, a project with which we will begin selling the brand to the general public. It is a configurable space designed to be able to show different products with morphology and shape that change easily with the seasons, a place where products as varied as lamps, handbags and necklaces can coexist and promote the architectural aesthetic.

Another novelty of “Perfectos Dragones” is “Pequeños Dragones”, a workshop where the firm has worked with 15 children between five and 10 years old to design a product for adults. This workshop, based on going over the process from form to use, will reveal a new product that Perfectos Dragones will take to the market at the beginning of next year. It will be a product designed by a child for a grown-up.

The studio is currently expanding so as to incorporate more in-house designers. Perfectos Dragones thus predicts considerable growth in 2005. 

PERFECTOS DRAGONES El estudio de diseño Perfectos Dragones esta conformado por un equipo de 5 personas: Leticia Churba y Debora Hirsch, diseñadoras graficas de la Universidad de Buenos Aires (UBA); Mara Zuckermann, diseñadora textil de la ORT; Matias Zuckermann y Gustavo Stekolschik, diseñadores industriales de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Composed by a group of 5 designers: Leticia Churb and Debora Hirsch, graphic designers UBA, University of Buenos Aires; Mara Zuckermann, textile designer ORT; Matias Zuckermann and Gustavo Stekolschik, industrial designers UBA, University of Buenos Aires.